



РОССИЯ

Обзор Закона о “приземлении” IT-гигантов

1 июля 2021 года был подписан и частично вступил в силу Федеральный закон № 236-ФЗ “О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” на территории Российской Федерации”, который также именуется Законом о “приземлении” IT-гигантов (“Закон”).

Предпосылкой к принятию Закона является наличие значительного количества иностранных компаний, осуществляющих деятельность в Интернете и имеющих значительную аудиторию в России, которые не имеют юридического присутствия в России. Это касается большого количества компаний, таких как социальные сети, провайдеры хостинга, Интернет-магазины, компании в сфере IoT, поисковые системы, провайдеры почтовых сервисов, мессенджеры и др. Направление запросов и требований от российских правоохранительных и иных государственных органов в такие иностранные компании существенно затруднено, равно как и исполнение решений российских судов.

НА КОГО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ЗАКОН

Под иностранным лицом, осуществляющим деятельность в сети “Интернет” на территории РФ, понимается иностранное лицо, осуществляющее любую деятельность, не запрещенную на территории РФ, осуществляемую при условии, что иностранное лицо является владельцем сайта в сети “Интернет”, и/или страницы сайта в сети “Интернет”, и/или информационной системы, и/или программы для ЭВМ, доступ к которым в течение суток составляет более 500 тысяч пользователей сети “Интернет”, находящихся на территории РФ, а также при одном из следующих условий:

- на информационном ресурсе иностранного лица предоставляется и/или распространяется информация на русском языке;
- на информационном ресурсе иностранного лица распространяется реклама для потребителей в РФ;
- иностранное лицо осуществляет обработку сведений о пользователях, находящихся на территории РФ;
- иностранное лицо получает денежные средства от российских физических и юридических лиц.

Основные выводы, которые можно сделать из этого определения, включают следующие:

- В отличие от Закона № 242-ФЗ о локализации персональных данных Закон распространяется на всех пользователей, которые находятся на территории РФ, а не только на граждан РФ, данные которых собираются.
- Порог в 500 тыс. пользователей может быть не превышен в отношении каждого отдельного ресурса иностранной компании в отдельности, однако превышен в отношении нескольких ресурсов (например, сайтов, приложений и облачных систем и сервисов) такой компании в совокупности. При этом методику определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки, равно как и перечень программ-метрик для подсчета количества пользователей, из числа которых иностранная компания должна будет выбирать, еще предстоит определить Роскомнадзору.
- Также в Законе прямо установлены критерии направленности информационного ресурса иностранного лица на пользователей в России. При этом достаточно наличие хотя бы одного из установленных критериев (наличие русской версии или интерфейса на русском языке, направленной на российскую аудиторию рекламы, обработки сведений о пользователях из России, получения денежных средств от лиц в России в любой валюте).

Роскомнадзор будет вести перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в сети “Интернет” на территории РФ. С учетом требований Закона включение в указанный перечень может осуществляться как с подачи Роскомнадзора, так и по инициативе иностранной компании. В этой связи, получается, что компании, соответствующие требованиям Закона и не находящиеся в перечне, до попадания в данный перечень все равно обязаны соблюдать требования Закона.

КАКИЕ НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ УСТАНОВЛИВАЮТСЯ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ЛИЦ

Иностранные лица, осуществляющие деятельность в сети “Интернет”, подпадающие под вышеуказанные критерии, обязаны открыть в России филиал, представительство или учредить российское юридическое лицо, который (которое) должно:

1) Осуществлять прием и рассмотрение обращений российских граждан и организаций, исполнение решений судов и требований государственных органов. Важно отметить, что рассмотрение обращений с учетом Закона не означает, что представительство/филиал или дочернее общество обязаны по результатам такого рассмотрения предоставить информацию, которой не владеет российское представительство/филиал/общество и владеет иностранная компания.

2) Представлять интересы владельца информационного ресурса в российских судах.

3) Принимать на территории РФ меры по ограничению доступа к информации и/или удалению информации в установленных законодательством случаях.

Что касается учреждения юридического лица, то в Законе прямо не уточняется, должно ли это общество быть стопроцентным дочерним обществом иностранной компании или нет, однако из текста Закона можно сделать такой вывод. Также Закон не уточняет, насколько после учреждения общества доля в нем может быть передана третьему лицу. Кроме того, для некоторых крупных компаний существенным вопросом является то, насколько Закон допускает учреждение общества, которое сможет представлять интересы нескольких иностранных компаний группы, каждая из которых подпадает под действие Закона. Ответы на эти вопросы даст практика применения Закона.

Также, если информационный ресурс соответствует указанным выше критериям, то его владелец обязан, в частности:

- Разместить на информационном ресурсе соответствующую требованиям Роскомнадзора электронную форму для направления обращений российских граждан и организаций.
- Зарегистрировать личный кабинет на официальном сайте Роскомнадзора и использовать его для взаимодействия с российскими государственными органами. При этом в Законе не уточняется, насколько этот личный кабинет будет являться единственным или основным каналом связи с государственными органами – это будет определено Правительством РФ.

МЕРЫ ПОНУЖДЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ НОВЫХ ТРЕБОВАНИЙ

Если иностранное лицо откажется выполнять описанные требования Закона и законодательства РФ в целом, то в отношении такого лица могут применяться одна или одновременно несколько из следующих мер понуждения:

- информирование пользователей информационного ресурса о нарушении его владельцем российского законодательства;
- запрет на распространение рекламы на информационном ресурсе или о нем;

- ограничение платежей в пользу владельца информационного ресурса;
- запрет на поисковую выдачу;
- запрет на сбор и/или трансграничную передачу персональных данных;
- частичное или полное ограничение доступа к информационному ресурсу (то есть, к примеру, замедление трафика или блокировка).

ВОПРОСЫ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Согласно Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных (заключена в г. Страсбурге 28.01.1981 г.), членом которой является РФ, сторона Конвенции, по общему правилу, не будет запрещать или ставить под специальный контроль информационные потоки персональных данных, идущие на территорию другой стороны, исходя исключительно из соображений защиты неприкосновенности личной сферы. С учетом этого положения Конвенции Совета Европы можно сделать вывод, что такая мера понуждения как запрет трансграничной передачи персональных данных может коснуться, в первую очередь, их передачи за пределы Европы. При этом запрет на трансграничную передачу, в случае принятия такого решения Роскомнадзором, будет распространяться на пользователей системы или сайта иностранной компании в части такой передачи данных с использованием системы или сайта.

Все вышеуказанные меры понуждения могут применяться, в том числе, в случае несоблюдения требований Федерального закона «О персональных данных» касательно локализации баз персональных данных. При этом нововведением является то, что, например, блокировка сайта в случае нелокализации может осуществляться не только по решению суда, но и по решению Роскомнадзора. Требование локализации вкпе с запретом на трансграничную передачу данных будет означать, по сути, требование о создании исключительно локальной базы данных.

Также совершенно новым инструментом понуждения является запрет на сбор персональных данных граждан РФ по решению Роскомнадзора. Однако в данном случае важно отметить, что в случае принятия такого решения иная обработка персональных данных, кроме сбора (то есть, по общему правилу, получение данных непосредственно от субъекта персональных данных), согласно Закону не ограничивается.

СРОКИ ВСТУПЛЕНИЯ ЗАКОНА В СИЛУ И СВЯЗАННЫЕ С ЭТИМ ВОПРОСЫ

Закон уже вступил в силу, но фактически заработает только тогда, когда будет принят целый ряд подзаконных актов, предусмотренных Законом. Хотя указанные подзаконные акты могут вступить в силу сразу после опубликования, предполагается, что их разработка и издание все равно займут как минимум несколько месяцев.

Открыть представительство/филиал или учредить дочернее общество иностранная компания может до конца 2021 года. С учетом количества формальностей, сопряженных с открытием/учреждением, начинать этот процесс рекомендуется в ближайшее время.

Для иностранных компаний, которые уже имеют в России представительство/филиал или дочернее общество, необходимо выполнить с учетом указанных сроков остальные предусмотренные Законом формальности.

**Андрей Слепов**

Юрист | Партнер
BEITEN BURKHARDT Russia
E-mail: Andrey.Slepov@bblaw.com

**Илья Титов**

Юрист | LL.M.
BEITEN BURKHARDT Russia
E-mail: Ilya.Titov@bblaw.com

Выходные данные**BEITEN BURKHARDT**

Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
(Издатель)
Ganghoferstraße 33 | D-80339 München
AG München HR B 155350/USt.-Idnr: DE811218811

Подробная информация (контакты):
<https://www.beiten-burkhardt.com/en/imprint>

РЕДАКЦИЯ

Андрей Слепов

© БАЙТЕН БУРКХАРДТ Рехтсанвалтсгезельшафт мбХ.
Все права защищены, 2021.

ПРИМЕЧАНИЕ

Настоящая публикация не является юридической консультацией.

Если Вы больше не хотите получать информационные письма, то Вы можете отказаться от рассылки, отправив письмо по адресу: newsletter@bblaw.com (в теме письма просьба указать: "Отказ от рассылки") или проинформировав об этом фирму БАЙТЕН БУРКХАРДТ иным способом.

КОНТАКТЫ**РОССИЯ**

Турчанинов пер. 6/2 | 119034 Москва
Фальк Тишендорф
Тел.: +7 495 2329635 | Факс: +7 495 2329633
Falk.Tischendorf@bblaw.com